



VALTUUSTO 2010/SYYS
LIITE

Hyväksytty valtuuston kokouksessa 24.11.2010

AKIN VIESTINTÄSTRATEGIA VUOSIKSI 2011 - 2014

*Viestintästrategian on valmistellut AKIn hallituksen asettama viestintätyöryhmä,
johon ovat kuuluneet:*

*Anna Staines, puheenjohtaja
Atte Airaksinen
Lisa Enckell
Helena Heimola
Terhi Paananen
Antti Siukonen
Olli Salomäenpää*

Sihteerinä on toiminut Merja Laaksamo.

1. AKIn toiminta-ajatus ja viestintä

Akavan kirkolliset ammattiliitot AKI ry toimii työmarkkinakentällä ja kirkossa. Se vastaa AKI-yhteisön (AKI ja sen perusliitot) palkka- ja muusta edunvalvonnasta sekä työmarkkina- ja järjestöyhteyksistä. Perusliitot, Suomen Kanttori-urkuriliitto ja Suomen kirkon pappisliitto, vastaavat ammattialansa identiteettiin, koulutukseen ja ammatilliseen toimintaan liittyvistä asioista sekä kansainvälisistä ammatillisista yhteyksistä.

Tehty työnjako näkyy myös viestinnässä. AKI-yhteisön viestintä jakautuu näiden perusvastuualueiden mukaan. Viestintä on keskeinen ja näkyvä osa AKIn toimintaa, sitä tukee viestintästrategia.

Sisäisellä viestinnällä tiedotetaan toiminnasta ja ollaan vuorovaikutuksessa perusliittojen jäsenten, luottamusmiesten, alaosastoaktiivien sekä hallintoelinten ja työryhmien jäsenten kanssa.

Ulkoisella viestinnällä vaikutetaan työmarkkinakentässä, seurakunnissa, kirkon hallinnossa ja toiminnassa sekä julkisuudessa.

AKI-yhteisön arvot ovat ammatillisuus, läpinäkyvyys ja avoimuus, oikeudenmukaisuus ja vastuullisuus. Arvot toimivat myös viestinnän perustana.

2. Viestinnän strateginen rooli ja tavoitteet

Viestintästrategia ohjaa ja antaa suuntaa AKI-yhteisön viestinnän suunnittelulle ja koordinoinnille. Viestintästrategiaa tarkastellaan yhdessä AKIn tulevaisuusasiakirjan kanssa. Viestintästrategiasta päättää AKIn valtuusto.

Viestintästrategia

- tukee AKI-yhteisön tavoitteiden ja päämäärien toteutumista sekä valmiutta vastata toimintaympäristön haasteisiin
- linjaa AKIn ja perusliittojen viestintää sekä normaalioloissa että kriisitilanteissa
- määrittelee viestinnän periaatteet, AKIn perusviestit sekä viestinnän eri toimijat vastuineen
- on perustana yksittäisten tapahtumien viestintäsuunnitelmille.

Sisäisen viestinnän tavoitteena on ajantasainen tiedonvälitys ja aktiivinen vuorovaikutus perusliittojen jäsenten kanssa. AKIn edunvalvonnan tavoitteet syntyvät tämän vuorovaikutuksen avulla. AKI palvelee perusliittojen jäseniä asioissa, joissa he kaipaavat tietoa ja apua. Viestinnällä pyritään sitouttamaan jäsenet yhteisiin tavoitteisiin ja päämääriin.

Ulkoisen viestinnän tavoitteena on tukea AKI-yhteisön edunvalvontaa ja siihen liittyvää vaikuttamista. Viestintä luo julkisuudessa kuvaa AKIsta vireänä ja vastuullisena ammattiliittona, joka on tunnettu ja arvostettu niin jäsentensä keskuudessa kuin yhteiskunnassa. Ulkoisella viestinnällä tuetaan myös perusliittojen jäsenhankintaa.

3. Viestinnän periaatteet

AKI-yhteisön viestintä on luotettavaa, aktiivista, suunnitelmallista ja vuorovaikutteista. Luotettavuus edellyttää, että annetut tiedot ovat tosiasioihin perustuvia, riittäviä ja ymmärrettäviä. Viestintä on aktiivista silloin, kun se saavuttaa kohderyhmänsä, on ennakoivaa ja löytää oikeat kanavat eri kohderyhmille. Suunnitelmallisuudella tuetaan AKIn tavoitteiden saavuttamista. Vuorovaikutteisuus näkyy avoimuutena, keskusteluna ja palveluhenkisytenä.

AKI-yhteisö seuraa uuden median kehitystä ja ottaa soveltuvin osin käyttöön uusia viestintävälineitä tavoitteiden saavuttamiseksi.

Viestintä on jäsenten ja yhteistyökumppaneiden arvostamaa. Viestinnässä noudatetaan yleisiä yhdistysten viestintää sääteleviä ja ohjaavia määräyksiä.

4. AKI-yhteisön perusviestit

AKI-yhteisön viestinnän lähtökohtana ovat seuraaviin aihepiireihin liittyvät perusviestit:

Asiantuntijuus ja koulutus

Papin ja kanttorin asiantuntemusta ja korkeaa koulutusta arvostetaan ja heille maksetaan tehtävän vaativuutta vastaava palkka.

Ammattikuntien keskeinen merkitys kirkon perustehtävän kannalta

Papit ja kanttorit toteuttavat kirkon perustehtävää seurakuntaelämän ytimessä ja muualla yhteiskunnassa.

Työyhteisökysymykset

Järjestäytyneinä ammattilaisina jäsenet vaikuttavat työoloihinsa ja toimintamahdollisuuksiinsa yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa.

Tasa-arvo

Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo toteutuvat työelämässä.

5. Viestinnän toteutus ja sidosryhmät

Viestinnän toteutus seuraa AKIn ja perusliittojen välistä työnjakoa.

Sisäinen viestintä

AKI tiedottaa jäsenilleen palkka- ja muusta edunvalvonnasta sekä työmarkkina- ja järjestöasioista. Informaatiokanavia ovat olleet muun muassa verkkosivut, sähköinen uutiskirje, Crux ja muut tiedotusvälineet sekä erilaiset esitteet ja muut julkaisut. AKI järjestää myös jäsentilaisuuksia ja koulutustapahtumia. Uusia informaatio- ja vuorovaikutuskanavia otetaan käyttöön, kun uusi kanava on arvioitu hyödylliseksi tai kokeilemisen arvoiseksi.

Jäseniä opastetaan sopimus-, neuvottelu- ja palvelusuhdeasioissa. Neuvontaan sisältyvät myös lakimiespalvelut.

AKI-yhteisön jäseniä kannustetaan keskustelemaan vireillä olevista asioista, ongelmista ja niiden ratkaisuvaihtoehdoista sekä innostetaan osallistumaan paikallistoimintaan ja opintomatkoihin.

Ammatti-identiteetin syvenemiseen ja kollegiaalisuuden syntymiseen tähtäävä viestintä on puolestaan perusliittojen tehtävä.

Ulkoinen viestintä

AKIn ulkoisen viestinnän tavoitteena on vaikuttaa työmarkkinakentässä, seurakunnissa, kirkossa ja julkisuudessa. Vaikuttamisen välineitä ovat esimerkiksi sopimusneuvottelut, lausunnot ja kannanotot. Crux-lehti toimii myös ulkoisen viestinnän välineenä.

Viestinnän sidosryhmiä

Perusliittojen jäsenet

- papit, kanttorit, lehtorit, opiskelijajäsenet, eläkeläisjäsenet, maisterijäsenet, kaksoisjäsenet

Työmarkkinakenttä

- Kirkon työmarkkinalaitos, JUKO, AKAVA, SVTL, muut ammattijärjestöt, muut keskusjärjestöt

Kirkon hallinto

- kirkolliskokous, kirkkohallitus, piispainkokous, hiippakuntien tuomiokapitulit, Kirkon koulutuskeskus, Kirkon tutkimuskeskus

Media

- toimittajat, tiedottajat, Kirkon tiedotuskeskus

Kansainväliset yhteydet

- ulkomaiset ammattijärjestöt, kollegat ja kansainväliset järjestöt

Muut yhteistyötahot

- koulutuslaitokset, opiskelijajärjestöt sekä muut järjestöt ja yhteistyökumppanit.

6. AKIn viestintävastuut ja viestintäresurssit

Viestinnän ajankohtaisista tavoitteista ja sisällöistä päättävät AKIn hallitus sekä AKI-yhteisön puheenjohtajat ja toiminnanjohtajat. Vastuu viestinnän toteutuksesta on viime kädessä toiminnanjohtajilla. Viestintä kuuluu toisen apulaistoiminnanjohtajan tehtäväalueeseen. Viestintävastuut jakautuvat AKIn ja perusliittojen työnjaon mukaisesti. Kriisitilanteissa viestintää johtavat AKI-yhteisön puheenjohtajat ja toiminnanjohtajat.

Työntekijät

- Liiton työntekijät ovat omalta osaltaan vastuussa siitä kokonaiskuvasta, mikä liiton toiminnasta muodostuu. Erityisesti korostuu jäsenten kuunteleminen ja selkeiden ohjeiden antaminen. Työntekijöiden vastuulla on myös, että hallintoelinten jäsenet saavat riittävästi tietoa voidakseen tehdä asianmukaiset päätökset. Kaikki työntekijät ovat vastuussa toimiston sisäisestä viestinnästä.

Hallintoelinten ja työryhmien jäsenet

- Hallintoelinten ja työryhmien jäsenet viestivät jäsenten toiveita, odotuksia ja mielipiteitä liittoon sekä liiton näkemyksiä jäsenistöön. Tehtäviin valituilla jäsenillä on oikeus saada tarvitsemaansa tietoa, jotta he voivat hoitaa tehtävänsä ja tarvittaessa osallistua ulkoiseen viestintään.

Luottamusmiehet ja alaosastoaktiivit

- Luottamusmiehet ja alaosastoaktiivit pitävät tiiviisti yhteyttä sekä vaikutusalueensa jäseniin että liiton toimihenkilöihin. Luottamusmiehet ja alaosastoaktiivit sitouttavat jäseniä yhteisiin tavoitteisiin ja päätöksiin. He myös luovat kuvaa liitosta julkisuuteen päin.

Perusliittojen jäsenet

- Jäsenet vaikuttavat suoraan liiton ratkaisuihin ja tuovat uusia ideoita olemalla yhteydessä liiton toimistoon tai liiton ja alaosastojen vastuuhenkilöihin. Henkilökohtainen vuorovaikutus jäseneltä toiselle on tehokkain viestinnän väline.

Tietoa jaetaan myös keskeneräisistä asioista, mutta liitolle strategisesti tärkeiden asioiden viestimisessä on noudatettava harkintaa. Epäselvissä tapauksissa tiedot ja niiden julkisuus on varmistettava liiton toimistosta, ettei väärää tietoa pääse liikkeelle.

7. Viestinnän seuranta ja arviointi

AKIn viestintää arvioi ja kehittää sitä varten perustettu viestintätoimikunta. Viestintää arvioidaan myös vuosittain valtuustoissa toimintakertomusten hyväksymisen yhteydessä. Lisäksi joka neljäs vuosi järjestettävässä jäsenkyselyssä selvitetään jäsenten tyytyväisyyttä ja toiveita viestinnän suhteen.

Viestintää arvioidaan myös jäseniltä suoraan tulevan palautteen perusteella. Eriytyisesti seurataan ja arvioidaan kullekin kaudelle määritellyjä kehittämiskohteita.

Kaudelle 2011 – 2014 määritellyt kehittämiskohteet ovat:

- sosiaalisen median käyttöön ottaminen
- jäsenviestinnän kehittäminen
- AKIn brändin vahvistaminen
- visuaalisen viestinnän tehostaminen.